

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotės sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2024 metų II ketvirtį.

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2024 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Interneto reklama;
4. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
5. Socialinės iniciatyvos;
6. Informacinių stendų atnaujinimas;
7. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
8. Mobilio lauko reklama;
9. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2024 m. II ketvirtį buvo ir toliau nuolatos atnaujinama einamoji informacija svetainėje www.grazintiverta.lt.

Antrąjį metų ketvirtį buvo vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinama interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos)) ir Google Display Network (GDN) reklama.

Šį ketvirtį buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinę pakuotę sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas. Taip pat buvo atliktas ir visuomenės nuomonės tyrimas pritvirtintų kamščių tema.

Aprašomąjį ketvirtį prasidėjo aktyvi metinės „Keisk tarą į šlamančius“ kampanijos komunikacija. Vyko žaidimai ir buvo transliuojami audio klipai radijo stotyse. Buvo vykdoma tęstinė komunikacija ir turinio projektas žiniasklaidos kanaluose. Kampanijos vizualinės priemonės buvo matomos didžiųjų miestų lauko reklamose. Kampanijai buvo pagamintas specialus „dainuojantis“ taromatas, su kuriuo antrąjį ketvirtį jau pradėta dalyvauti daug dėmesio sulaukusiuose renginiuose. „Keisk tarą į šlamančius“ reklama buvo transliuojama skaitmeninėse platformose. Komunikacija buvo rengiama bendradarbiaujant su „Sengirės fondu“ ir jos ambasadoriais. Taip pat buvo klijuojami reklaminiai lipdukai taromatuose. Antrąjį ketvirtį buvo ruošiamasi ir paskutinių dviejų metų ketvirčių komunikacijai – gaminami specialūs „Šlamančių“ maišai tarai laikyti.

Antrąjį metų ketvirtį startavo pritvirtintų kamščių kampanija. Lietuvos gyventojai kampanijai sukurtus vizualus ir šūkį galėjo išvysti didžiųjų miestų gatvėse, skaitmeniniuose medijos kanaluose. Taip pat buvo pasitelkti straipsniai, maketai ir temos iniciacija žiniasklaidos priemonėse. Kampanija tęsėsi ir trečiąjį metų ketvirtį.

Aprašomą ketvirtį buvo atnaujinti informaciniai plakatai vienkartinį pakuočių surinkimo vietose.

Tęsiamas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstatą ir jo naudą.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2024 m. II ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

**Visuomenės švietimo ir informavimo užsato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo
tarpinė ataskaita už 2024 metų II ketvirtį**

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2024 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2024 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2024 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2024 m. II ketvirtį EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintivert.a.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo atnaujinimas	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (II ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	900,00	Priedas Nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	„Grąžinti verta“ paskirų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (II ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	19.500	4.875,00	Priedas Nr. 2 Pateikiama II ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai

3	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užstato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (II ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	2.001,00	Priedas Nr. 3 Pateikiama II ketv. Google reklamos ataskaitos
4	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užstato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams. Žiniasklaidos monitoringas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (II ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	34.500	23.450,00	Priedas Nr. 4 Pateikiama monitoringo II ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai

			Visuomenės nuomonės tyrimas.						
5	Socialinės iniciatyvos	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant kūrybinius būdus, priemonės, kurių metu gyventojai yra aktyviai įtraukiami ar skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursais bei naudotis užsato sistema.	II ir IV ketvirčiai	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	282.300	133.550,00	Priedas Nr. 5 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
6	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	300,00	Priedas Nr. 6 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
7	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I-IV ketvirčiai	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	3.000,00	-
8	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	5650,00	Priedai Nr.7, Nr.8 Pateikiami priemonių pavyzdžiai

			auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.						
9	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	-	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	50.000	0	-
Viso EUR, be PVM:								173.726,00	

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2024 m. rugpjūčio mėn. 09 d.